

Pressemitteilung



Die Berlinale setzt die erfolgreiche Partnerschaft mit L'ORÉAL PARIS, Volkswagen und dem ZDF fort

Ein erfolgreiches Public-Private-Partnership unterstützt die Internationalen Filmfestspiele Berlin bei der Sicherung von Qualität und Umfang ihrer Aktivitäten. Neben der Förderung durch die Bundesregierung tragen die Hauptpartner der Berlinale wesentlich zum Gelingen des Festivals bei. Zu den langjährigen Partnern L'ORÉAL PARIS und Volkswagen kam 2005 als starker Medienpartner das ZDF hinzu.

Nach dem erfolgreichen Start bei den 55. Internationalen Filmfestspielen Berlin haben ZDF und Berlinale die Fortsetzung der Zusammenarbeit bis einschließlich 2008 vereinbart. Über 15 Stunden Programm haben bereits 2005 dem Geschehen auf dem Roten Teppich und den Veranstaltungen im Berlinale Palast mit Gala-Premieren und Events eine breite mediale Geltung verschafft. Im Rahmen der Medienpartnerschaft beteiligt sich das ZDF an der Durchführung der Bühnenveranstaltungen der Berlinale. Als Erweiterung der Fernsehpräsenz werden die Eröffnungsveranstaltung und die Preisverleihung der Berlinale erstmals live in 3sat übertragen. Die Förderung der Filmkunst und der nationalen Filmindustrie steht für das ZDF im Mittelpunkt der Medienpartnerschaft.

International führend in der Kosmetik unterstützt L'ORÉAL PARIS die Berlinale bereits seit 1999 auch mit seinen Produkten. Film und Schönheit treffen beim Festival zusammen und international bekannte L'ORÉAL-Botschafterinnen wie Charlize Theron, Gong Li und seit neuestem Eva Longoria („Desperate Housewives“) verkörpern eine Welt von Glanz und Glamour.

Volkswagen stellt bereits im vierten Jahr den Internationalen Filmfestspielen Berlin die gesamte Fahrzeugflotte zur Verfügung. Zu den Gala-Premieren, der Eröffnungsveranstaltung und der Preisverleihung im Berlinale Palast werden die Gäste in Phaeton-Limousinen vorgefahren. Daneben werden die Modelle Touareg, Multivan, Jetta und Golf R32 bei Festival-Veranstaltungen eingesetzt. Das Wolfsburger Unternehmen engagiert sich mit einem Fokus bei der Förderung von Nachwuchstalenten als Hauptpartner des *Berlinale Talent Campus*. Die *Volkswagen Score Competition* ermöglicht jungen Filmkomponisten und Sounddesignern gemeinsam mit dem Filmorchester Babelsberg, Filmausschnitte zu vertonen.

Neben den drei Hauptpartnern engagieren sich zahlreiche Unternehmen für die Internationalen Filmfestspiele Berlin. Festivaldirektor Dieter Kosslick sieht im Dialog mit der Wirtschaft eine Bereicherung: „Viele Synergien ergänzen das monetäre Engagement der Sponsoren. Ich freue mich über die Fortführung der guten Zusammenarbeit mit unseren Partnern.“

Presseabteilung
14. November 2005

Seite 1 von 1

56. Internationale
Filmfestspiele
Berlin
09. – 19.02.2006

Presse

Potsdamer Straße 5
10785 Berlin

Tel. +49 • 30 • 259 20 • 707

Fax +49 • 30 • 259 20 • 799

press@berlinale.de

www.berlinale.de

Ein Geschäftsbereich der
Kulturveranstaltungen des
Bundes in Berlin (KBB) GmbH

Geschäftsführung:

Dieter Kosslick

(Intendant Internationale
Filmfestspiele Berlin),

Dr. Thomas Köstlin

(Kaufmännischer Geschäftsführer),

Prof. Dr. Lydia Hausteil

(kommissarisch seit 01.08.2005),

Dr. Joachim Sartorius

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Dr. Christina Weiss

Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg Nr. 96 HRB 29357
USt ID DE 136 78 27 46